

ETUDE ECONOMIQUE STATISTIQUES - EDITION 2024



Nous organisons une manifestation cycliste internationale grand public, conçue sur un format type marathon, rassemblant des champions et des participants touristes venus de toute la France (Et quelques pays européens) pour vivre un court séjour animé et encadré sur les routes du Lubéron.

Nous tachons à notre niveau de développer un tourisme sportif propre, durable, bon pour la santé, ouvert à tous les âges, tous les niveaux sportifs, tous les milieux sociaux, tous les sexes, toutes les nationalités et cultures, et faisons au mieux pour être précurseurs et valeur d'exemple quant à la limitation des nuisances que ce type d'événement peut apporter.

1. LES PARTICIPANTS, QUI SONT ILS :

1.1 LA FRÉQUENTATION 2024 :

Nombre de participants : 902 inscrits, répartis de la manière suivante :

- 38% sont venus seuls
- 26% sont venus avec une personne
- 16% sont venus avec deux personnes
- 20% sont venus avec au moins trois personnes

1.2 NATIONALITES :

11 pays différents : France, Belgique, Allemagne, Suisse, Italie, Royaume-Unis, Afrique du Sud, Grèce et Espagne.

79 départements Français dont (vs 68 en 2023)

- 22% du Vaucluse
- 9,1% des Bouches du Rhône
- 6,3% du Gard
- 4,8% du Var

- 3,5% de la Haute-Savoie
- 3,4% des Alpes de Haute Provence

1.3 LEUR PROFESSION

- (20,6%) sont chef entreprise
- (25,5%) sont cadre dirigeant
- (29,4%) sont employés non-cadre
- (20,6%) sont retraités
- (2%) sont étudiants
- (2%) sont en recherche d'emploi

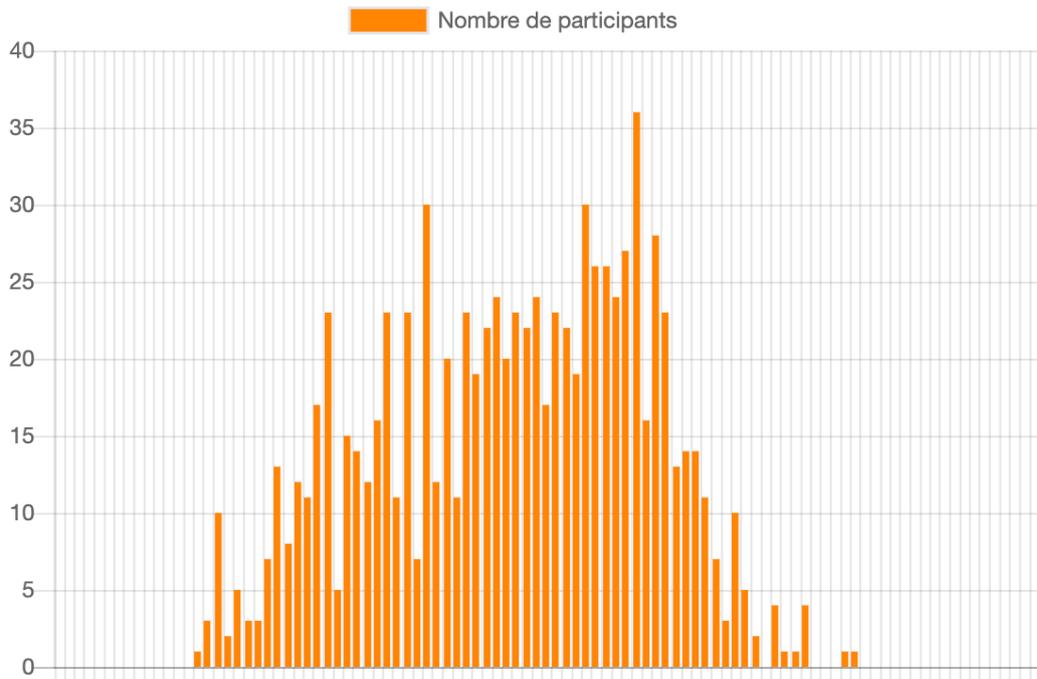
1.4 LEURS REVENUS

- 16% gagnent moins de 20 000 € annuels
- 48% gagnent entre 20 000€ et 50 000€ annuels
- 36% gagnent plus de 50 000€ annuels
 - dont 12% gagnent entre 70 000 et 100 000€ annuels
 - dont 6% gagnent plus de 100 000€ annuels

1.5 LEUR AGE & SEXE

Age moyen : 47 ans et 9 mois, 15% de femmes (Identique 2023)

Pic de fréquentation sur les 38 ans, et sur les 54/59 ans



1.6 LEUR PRATIQUE DU CYCLISME en CYCLOSPORT :

- 9,7% ne font qu'une cyclo sportive par an, la GF (12% en 2023)
- 45,6% n'en font que 2 ou 3 (31% en 2023)
- 44,7 % font plus de 3 cyclo sportives par an (54% en 2023)

1.7 LEUR PRATIQUE DU CYCLISME en entrainement :

- 34% font moins de 5000 km/an (22,3% en 2023)
- 40,8% font entre 5 et 10 000km/an (43,2% en 2023)
- 25,2% font plus de 10 000km/an (34,5% en 2023)

1.8 LEUR GF, QUEL PARCOURS :

- 89% Granfondo
- 11% Randonnée

2. L'IMPACT DE L'ÉVÉNEMENT SUR LE TOURISME

2.1 QUEL TYPE D'HEBERGEMENT :

- Hôtel (ou centre de vacances) : (19,8%), soit 179 pers + accompagnants
- Location de gîte ou villa : (24,8%), soit 224 pers + accompagnants
- Chambre d'hôtes (B&B) : (2%), soit 18 pers + accompagnants
- Bungalow (dans un camping) : (6,9%), soit 62 pers + accompagnants
- Camping Car : (5,9%), soit 53 camping cars

2.2 QUEL LIEU D'HEBERGEMENT :

Top :

1	APT
2	GARGAS
3	ROUSSILLON
4	SAINT SATURNIN LES APT
5	SAIGNON
6	LACOSTE

2.3 PENDANT COMBIEN DE TEMPS :

- Durée séjour :
 - 1 nuit : 35,4%
 - 2 nuits : 25,3%
 - 3 nuits : 7,6%
 - 4 nuits et plus : 31,6%
- Nombre nuitées pour l'évènement uniquement : 2122 nuitées (1 730 en 2023) liées aux participants, 4 668 avec les accompagnants
- Pour 32,4% des gens, c'était leur 1^{ère} fois dans le Luberon.
- 19,8% des gens sont venus en, amont de l'évènement pour faire une reconnaissance.
- **99% ont déclaré vouloir revenir plus tard en vacances dans le Luberon.**

3. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LOCALES DIRECTES :

- 2 122 x 89€ (panier moyen CRT) = **188 858€** (cyclistes seuls)
- 4 668 x 89€ = **415 452€** (avec accompagnants)

LEURS ACHATS HORS HEBERGEMENT ET HORS EXPO

- 69,7% déclarent être aller manger ou boire un verre dans un village environnant.

4. LE VILLAGE EXPO & SES EXPOSANTS

4.1 FREQUENTATION

- 62% sont venus à l'expo accompagnés

4.2 DEPENSES :

- **36,6 % ont fait un achat sur l'expo chez un exposant, hors boutique officielle**

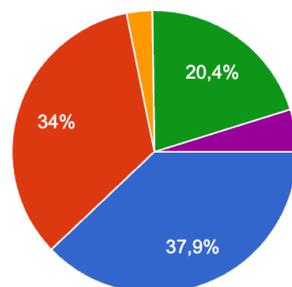
4.3 LEUR RELATION AU GF Luberon Pays d'Apt :

- 17,5% de taux de retour (Personnes qui ont fait les deux premières éditions du GFLB)
- 82,5% de nouveaux participants

Pour quelles raisons avez-vous participé ?

 Copier

103 réponses

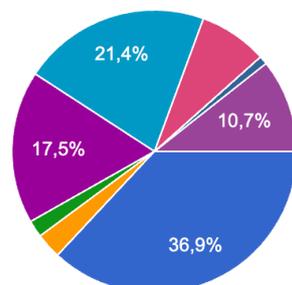


- Habitué des événements vélos
- Défi personnel
- Préparation pour une autre épreuve
- Sortie en famille, ami
- Autre

Comment avez-vous pris connaissance de l'événement ?

 Copier

103 réponses



- Publicités sur les réseaux sociaux
- Article dans la presse locale
- Article dans la presse spécialisée
- Partenaires de l'épreuve
- Bouche à oreille
- Agenda d'épreuves
- Newsletters
- Flyers

▲ 1/2 ▼

5. EXPERIENCE DES PARTICIPANTS SUR L'ÉVÉNEMENT

Note Globale des participants entre 1 et 10 :

- **20,4%** des participants mettent la note de 10/10
- **32%** des participants mettent la note de 9/10
- **28,2%** des participants mettent la note de 8/10

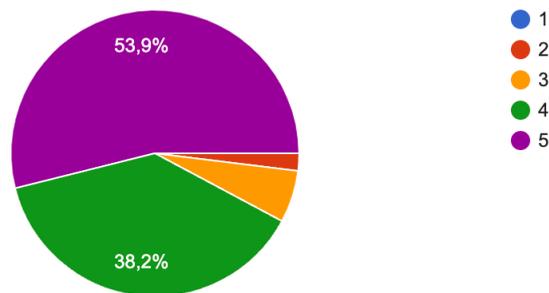
Donc **80,6%** des participants mettent une note globale sur leur expérience supérieure à **8/10** pour une moyenne de **8,4/10**.

- 89,3% des participants 2024 déclarent vouloir revenir en 2025.
- 66% des participants reviendraient en 2025 si les parcours 2024 étaient conservés.
- 94,2% des participants reviendraient en 2025 si les parcours changent.

Clarté du site internet

 Copier

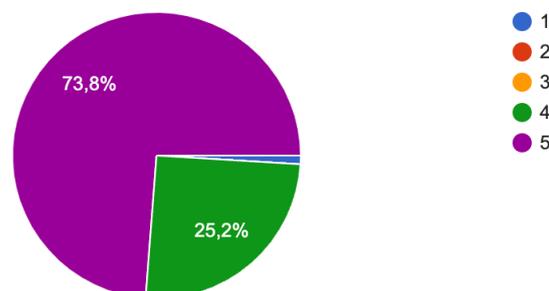
102 réponses



Facilité d'inscription

 Copier

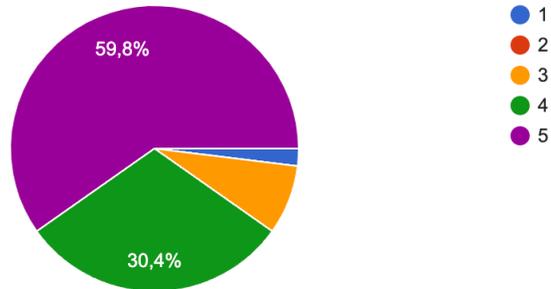
103 réponses



Clarté des informations

102 réponses

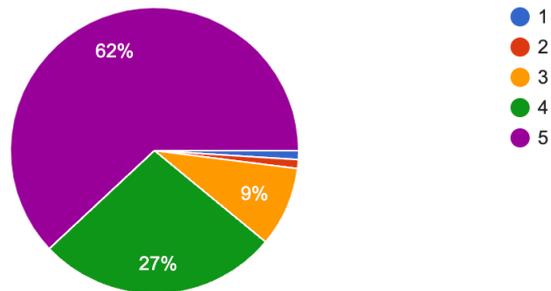
 Copier



Communication avec l'organisateur

100 réponses

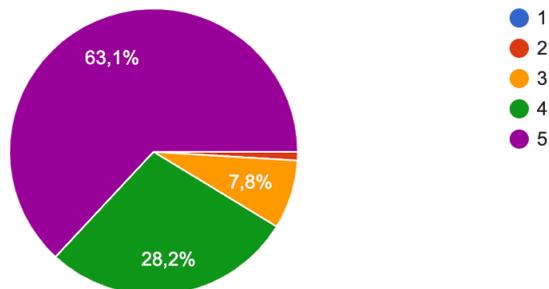
 Copier



Qualité du tracé des parcours

103 réponses

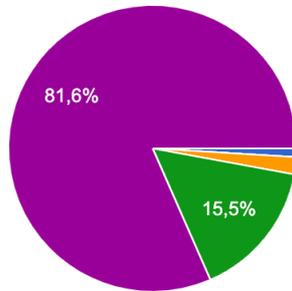
 Copier



Paysages

103 réponses

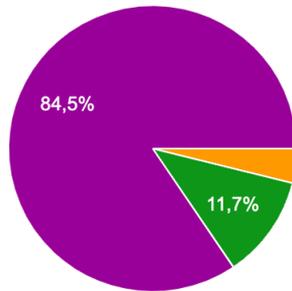
 Copier



Le fléchage des parcours

103 réponses

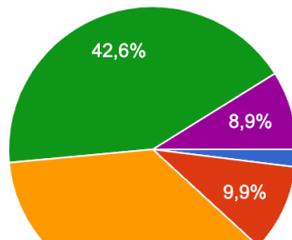
 Copier



La qualité des routes et du revêtement

101 réponses

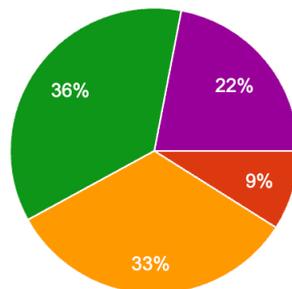
 Copier



L'animation

100 réponses

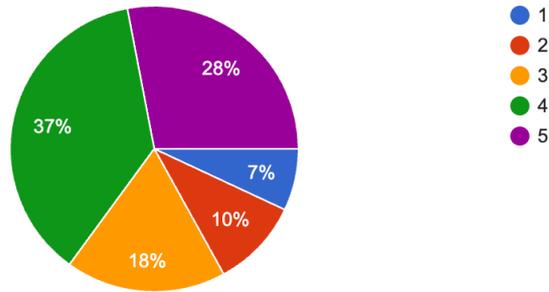
 Copier



Cadeaux participants

100 réponses

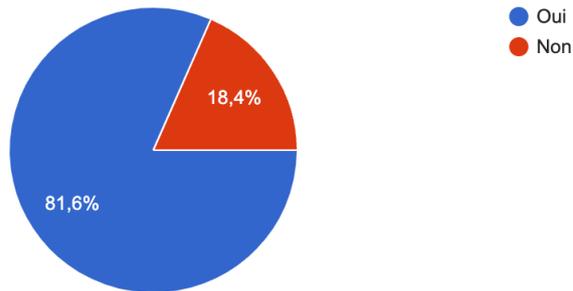
 Copier



Est-ce que pour vous, le fait d'offrir un maillot (en imaginant tout ce que cela engendre d'un point de vue ambiance et notamment l'appartenance à une communauté), est indissociable des GF Series ?

103 réponses

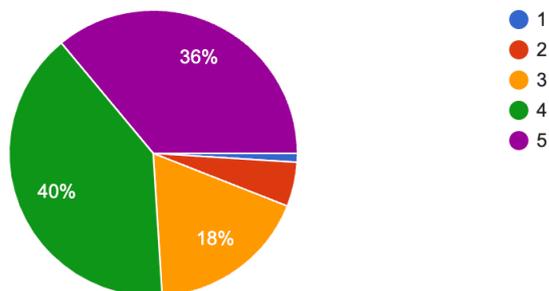
 Copier



Le ravitaillement

100 réponses

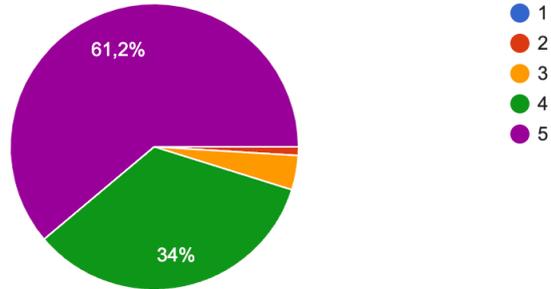
 Copier



La sécurité

103 réponses

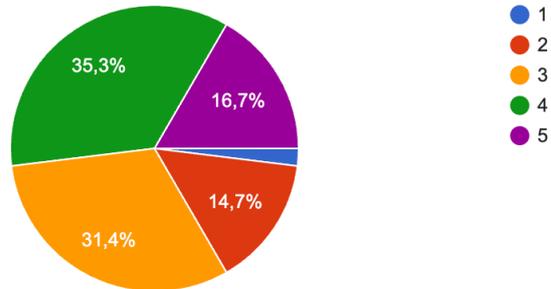
 Copier



Village exposants

102 réponses

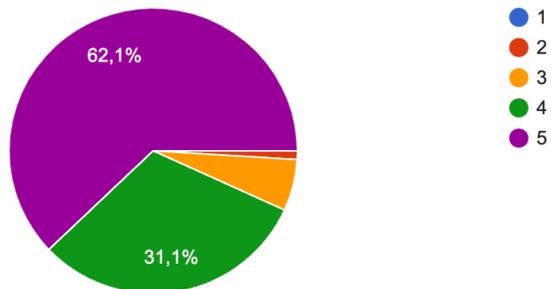
 Copier



Accessibilité des sites d'accueil

103 réponses

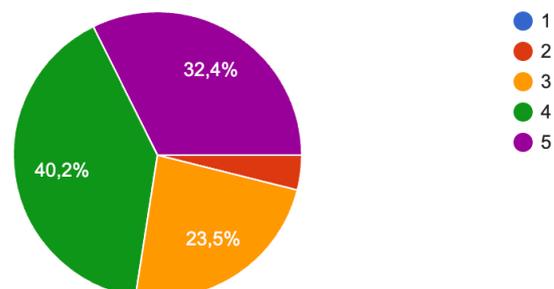
 Copier



Dynamisme du lieu de départ / Arrivée

102 réponses

 Copier





Nous contacter

Pierre-Henri PROST : +33(0)6 33 45 77 29

info@gfseries.fr

SAS VENTOUX EVENTS

58 Chemin des Grandes Terres

69210 Sain Bel