



TRAIT D'UNION

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES PAYS D'APT LUBERON

DOSSIER ÉCONOMIE

Dynamique du territoire

French-Tech

Perréal

Histoires de réussite



ACTU : LES NOUVEAUX ÉLUS DE LA CCPAL - SCOT — TERRITOIRE : ST-SATURNIN -
LIOUX - MURS — AGENDA — CONCOURS PHOTO : LES PONTS



SOMMAIRE

actu

Changement dans la gouvernance de la communauté de communes, p.4

Lucisol, produire ensemble notre énergie, p.5

Le sculpteur Curt Asker nous a quittés, p.5

Quel cadre de vie pour nos 20 prochaines années ? p.6

dossier ÉCONOMIE

Perréal

Les atouts économiques du territoire, p.7

Les missions du service développement économique, p.8

L'émergence de l'économie numérique : French Tech Culture, p.10

Le CBE du pays d'Apt, p.11

Initiative Luberon, p.11

Perréal, les emplois de demain, p.12

- Luberon Métal product, p.12
- Atelier Menuiserie Étienne, p.13
- Lumi Mags, p.13
- Le label Eco Parc Vaucluse, p.13

Histoires de réussite, p.14

territoire

Lioux, sa belle falaise, p.19

Murs, croisée des chemins, p.19

Saint-Saturnin-lès-Apt, un décor de théâtre, p.20

agenda

Cinéma, conférences, concerts, expositions... p.21

vos photos

Concours de photos sur le thème des ponts, p.23



Abonnez-vous gratuitement à *Trait d'union* Pour recevoir le magazine de la communauté de communes du Pays d'Apt Luberon directement chez vous, envoyez votre demande avec vos nom et adresse par courrier au service abonnement à l'adresse ci-dessous ou directement sur le site www.paysapt-luberon.fr

Communauté de communes Pays d'Apt Luberon - directeur de la publication : Gilles Ripert - directeur de la rédaction : Gérard Baumel
Avenue Frédéric Mistral - 84400 Apt - Tél : 04 90 04 49 70 - mail : traitdunion@paysapt-luberon.fr - site : www.paysapt-luberon.fr
Conception graphique, secrétariat de rédaction, rédaction : Annie Carpentier - rédaction, photos : Muriel Rodriguez - photo de couverture : Jérémie Pitot pour Blachère Illumination - Imprimerie nouvelle, boulevard Camille Pelletan - 84400 Apt - décembre 2015



Chers concitoyens,

Comme vous allez le découvrir, ce numéro est consacré au développement économique du territoire. Le développement économique est le cœur de métier des communautés de communes, il s'agit là d'une des compétences obligatoires.

Pendant le mandat précédent (2008-2014), nous avons été loin de mettre l'accent sur ce domaine, occupés que nous étions à construire la communauté de communes. En 2010 nous sommes passés de 10 à 15 communes, en 2013 de 15 à 25 communes ! De 2008 à 2014, nous avons pris de nombreuses compétences: conservatoire de musique, tourisme, eau et assainissement, petite enfance (crèches)... engageant à chaque fois les employés municipaux ou associatifs liés à ces domaines d'intervention. Nous avons aussi fusionné les communautés de communes de Pont Julien et Pays d'Apt pour devenir Pays d'Apt Luberon, nous avons aujourd'hui 197 employés ! Depuis avril 2014, nous essayons de retrouver de la stabilité et je me suis opposé à tous changements radicaux pendant ce mandat, comme la fusion avec l'autre côté du Luberon par exemple, ou encore la prise de nouvelles compétences (sauf quand elles sont imposées par l'État comme l'instruction des permis de construire que nous assurons depuis juin 2015).

Après le "tumulte" aptésien et l'annulation des élections, une nouvelle équipe est en place, trois nouveaux vice-présidents ont été élus en lieu et place de Marie Rambaud, Marie-Christine Kadler et Olivier Curel, ce sont Dominique Santoni, Jean Aillaud et Frédéric Sacco. La machine qui ne s'est cependant jamais arrêtée, va retrouver force et stabilité avec une équipe au complet. C'est Jean Aillaud, bien connu du bassin de vie d'Apt qui va avoir la délégation développement économique. Comme vous le lirez plus loin, il sait de quoi il parle

ayant, entre autres, été de longues années dans l'équipe dirigeante d'Aptunion.

Depuis avril 2014, Christelle Gay est directrice du développement économique, secondée par Julie Bovas. Beaucoup de chemin a déjà été parcouru avec la construction du nouveau parc d'activités de Perréal : 39 lots à la pointe de la modernité, y compris le très haut débit internet (100 mégas et plus); ce parc terminé en juillet dernier, commence à s'animer avec la vente de plusieurs lots et déjà un premier permis de construire accordé pour le bâtiment ERDF qui devrait emménager sur site fin 2016.

Entre autres projets, la communauté de communes veut aménager des locaux à Perréal pour recevoir Le Comité de bassin d'emploi (CBE) et Initiative Luberon avec qui nous travaillons en complémentarité sur le développement économique. Une salle de télétravail fait également partie du projet. Nous nous sommes aussi inscrits dans des démarches qui, si elles semblent très virtuelles, ne constituent pas moins l'avenir économique de notre territoire, il s'agit de la French Tech que vous découvrirez en lisant ce numéro de Trait d'Union. Et dans un proche avenir, nous allons nous lancer dans le marketing de territoire

Je ne peux vous quitter sans avoir une pensée pour les événements de Paris. Tout semble bien futile comparé au drame vécu par toutes ces familles déchirées et meurtries par cette barbarie qui nous vient en droite ligne du Moyen Âge. Nous étions partis comme chaque année au congrès des maires à Paris, les "poings faits" pour défendre nos collectivités contre les baisses drastiques de dotations qu'opère l'État et qui mettent nos territoires en péril, mais tout ceci semble bien terre à terre comparé à ce vendredi 13 novembre 2015 où l'instinct bestial de l'homme a repris le dessus.

Puisonos nos ressources de paix dans la fraternité que nous construisons chaque jour dans notre communauté de communes.

Gilles Ripert
Président



INTERCOMMUNALITÉ

Changement dans la gouvernance de la communauté de communes

En l'espace de quelques mois la CCPAL a vu le nombre de ses conseillers se réduire et trois de ses vice-présidents remplacés. Effets conjugués des modifications législatives survenues dans les règles de représentation et des mouvements électoraux dans les communes. L'institution supra communale touchée dans sa gouvernance a dû gérer ces changements tout en assurant la continuité des services.

Réduction du nombre de conseillers communautaires

Sur la base d'un accord local encadré par la loi, la CCPAL en mars 2014 avait fait le choix d'une représentation accrue des villages par rapport à la ville centre : sur 58 conseillers, 18 représentaient la ville d'Apt et 40 l'ensemble des villages. La démission au printemps dernier de Michèle Stein, maire des 76 habitants d'Auribeau a rompu cet équilibre. La loi du 9 mars 2015 réduit les possibilités d'accord local. La CCPAL a dû se conformer à une représentation de 51 conseillers, 19 pour Apt, 32 pour les villages. Cette situation, entraînant la destitution de 8 conseillers communautaires légitimement

élus au suffrage universel, aurait pu justifier un recours au Conseil d'État. Celui-ci aurait eu peu de chances d'aboutir. D'autant qu'un nouvel élément, et pas des moindres, allait encore bouleverser la donne.

Trois vice-présidents, élus aptésiens ont dû renoncer à leurs fonctions

L'annulation de l'élection aptésienne le 22 juillet dernier a eu pour conséquence d'amputer le conseil communautaire de 18 conseillers d'Apt, dont trois vice-présidents. Olivier Curel au tourisme, Marie-Christine Kadler au développement durable et Marie Rambaud à la culture. Réduite d'au moins 20% de ses représentants élus, la CCPAL n'a pu que gérer les affaires courantes et n'a pas pu prendre de délibération sortant de ce cadre. Cette période a pris fin le 6 novembre dernier par l'installation des nouveaux conseillers communautaires.

Un exécutif remodelé

Un nouvel exécutif s'installe à la tête de la CCPAL. Après 18 mois de fonctionnement les domaines de compétences et leurs mis-

sions ont été redéfinis avec trois nouveaux pôles : territoire et proximité, économie et attractivité du territoire, tourisme et développement durable. Le président, Gilles Ripert se charge, quant à lui, de la culture et du conservatoire de musique.

Trois nouvelles vice-présidences

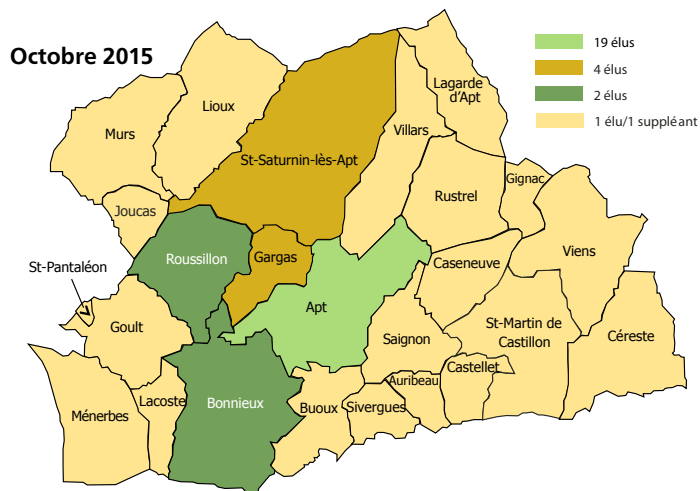
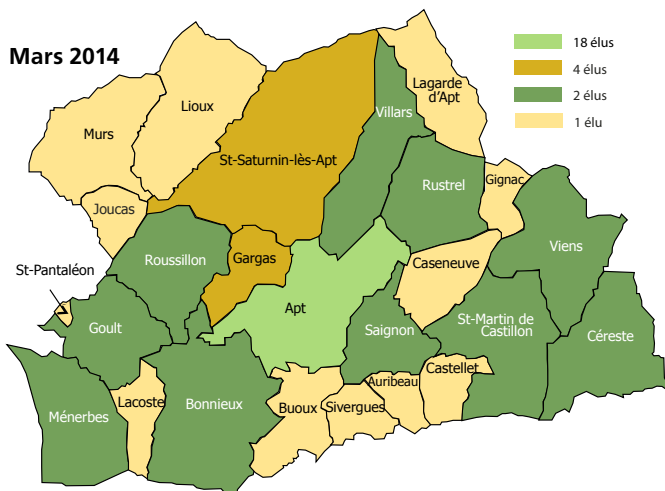
Dominique Santoni

Territoire et proximité



Le nouveau maire d'Apt a été élu à cette vice-présidence. Dominique Santoni a fait carrière dans la communication. Elle a mis en avant son dynamisme, sa sérénité, son

esprit d'équipe pour présider un domaine d'intervention qui inclut la mobilité, les transports et les relations entre les vingt-cinq communes. Elle indique que ces attributions seront en parfaite cohérence avec son mandat de conseillère départementale. Son ambition est de faciliter le quotidien des élus communautaires, d'être leur interlocutrice, d'encourager leur initiatives.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Jean Aillaud

Économie et attractivité du territoire



Premier adjoint au maire d'Apt, Jean Aillaud a réalisé l'ensemble de son parcours professionnel dans l'industrie agro-alimentaire en qualité de directeur des achats à

Aptunion. Parallèlement, il est agriculteur et exploite depuis plus de trente ans une propriété agricole située à Apt. Jeune retraité, il va pouvoir se consacrer à sa tâche qu'il définit prioritairement par la préservation des emplois existants et la création de nouveaux. Son ambition est d'offrir des perspectives à la jeunesse, valoriser le potentiel d'attractivité, et pour cela travailler en coordination avec l'ensemble des élus.

Frédéric Sacco

Tourisme et développement durable



Un nouveau visage, en tant que colistier de Dominique Santoni, il exerce son premier mandat municipal et intercommunal. Compatible depuis quinze ans, passionné de poli-

tique depuis l'adolescence, très attaché au pays d'Apt, ce jeune papa de deux fillettes mesure le handicap d'être un primo-élu. Sa candidature est réfléchie. « *La carte du succès, dit-il, est de s'interroger à 25. Il n'y a pas de mandat individuel. Arriver à fédérer 25 communes sur des projets communs est un défi à relever. Ma mission est complexe tant le tourisme et le développement durable passent souvent pour être contradictoires. Cependant, ils sont étroitement liés. Il est grand temps d'assumer le potentiel touristique et de le développer comme un secteur économique à part entière dans le respect de notre environnement. Cela va nécessiter de repenser notre façon d'envisager le touriste. Ce mandat est avant tout pour moi motivé par le désir d'un travail commun et transversal. Réussir notre conversion vers un tourisme respectueux sera le succès de toute une équipe.* »



Produire ensemble notre énergie

LSB la salle blanche, entreprise dédiée aux salles à atmosphère contrôlée va accueillir une centrale photovoltaïque sur sa toiture.

L'objectif est de promouvoir une énergie plus propre et de donner un autre avenir énergétique au territoire que l'exploitation du gaz de schiste. Ce projet pourra produire 250 MWh par an. Cette production annuelle correspond à la consommation élec-

trique de 100 foyers ou 20% de l'éclairage public d'Apt. Elle permet d'éviter 2,7Kg de déchets nucléaires ou de 32 tonnes équivalent CO2.

Ce premier projet citoyen d'envergure en région PACA est lancé par Lucisol (Luberon citoyen solaire).

- Lucisol vous permet de participer concrètement à la transition énergétique en participant au développement des énergies renouvelables locales.

- Lucisol est un outil pour rendre notre territoire plus attractif et plus durable face aux crises économique et environnementale.

En devenant sociétaire de Lucisol, vous pouvez donner du sens à votre argent.

Plus de renseignements <http://lucisol.fr>

CULTURE

Le sculpteur Curt Asker nous a quittés

Curt Asker, citoyen suédois de Lacoste, nous a quittés mercredi 10 novembre dans l'après midi. Curt Asker est né à Stockholm en 1930. Dès la fin des années 1950, il crée des sculptures qu'il lance ou accroche dans le ciel. Il les appelle ses "sculpture aquarelles". Les objets de création de ce sculpteur sont d'une extrême légèreté et élégance.



Nous pouvons dire qu'il dessine dans le paysage. L'air est le support principal de son œuvre.

Curt Asker et son épouse Lotti Ringstrom, peintre, s'installent à Lacoste, et ils partagent leurs années de création et familiale entre Brantevik, au bord de la Baltique, Stockholm et Lacoste. Curt Asker est une des grandes figures créatives de notre Pays d'Apt Luberon. Il participe chaque année à l'exposition généreuse des artistes de Lacoste pendant les fêtes de Pâques. En 1981, il est fait membre de l'Académie royale de Suède. Curt Asker fait partie des artistes invités au parc géologique de Digne. La galerie Bernard Bouche, à Paris, le représente dans les foires d'art internationales.

Lecteur et proche des poètes, Curt Asker nous manquera dans notre Pays d'Apt Luberon, il nous a quittés à l'âge de 85 ans. La semaine dernière encore flottait du haut de sa terrasse de Lacoste, en plein village, rue Basse, un large et léger cercle de tissus, et les passants qui savent lever la tête étaient pleins de joie.

Jean de Breyne

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE : SCOT

QUEL CADRE DE VIE pour nos 20 prochaines années ?

Je travaille, j'habite, je me déplace... Ces actes tout simples du quotidien sont au cœur des politiques d'aménagement des territoires. Le SCOT, Schéma de cohérence territoriale, est un outil de planification et de développement à l'échelle de tout le Pays d'Apt Luberon. Il fixe les orientations et l'organisation du territoire pour les années à venir, et porte le projet de la communauté de communes notamment en matière d'habitat, de développement économique, de transports, dans le but d'améliorer le cadre de vie, tout en respectant une logique de développement durable et des principes définis par la loi. Ces orientations seront ensuite déclinées dans les PLU communaux. Vous trouverez ci-dessous des extraits du texte de la délibération du 9 juillet 2015 prescrivant l'élaboration du SCOT. Didier Perello, vice-président à la CCPAL est le référent politique du dossier et il préside une commission composée d'élus qui œuvrent à l'écriture du document. L'agence d'urbanisme AURAV (Agence d'urbanisme Rhône Avignon Vaucluse) a été choisie pour la réalisation de ce document, tandis qu'Emilie Barbier, chargée de mission aménagement et développement du territoire, assure l'élaboration, la coordination et le suivi administratif.

Délibération du 9 juillet 2015

(extraits) document téléchargeable sur
www.paysapt-luberon.fr

Le conseil communautaire prescrit l'élaboration d'un schéma de cohérence territorial sur l'ensemble du territoire de la communauté de communes du pays d'Apt Luberon et définit les objectifs poursuivis dans le cadre de cette procédure d'élaboration.

1. Prévoir un développement raisonné à l'échelle du SCOT pour les 20 prochaines

années qui appréhende de manière globale et cohérente les projets de développement de l'habitat, des activités économiques et des services,

2. Développer les facteurs d'attractivité, de compétitivité économique et industriels du territoire afin d'inscrire la communauté de communes Pays d'Apt Luberon dans la dynamique régionale Provence Alpes Côte d'Azur,

3. Proposer des équipements répartis équitablement en fonction des besoins des bassins de populations présents sur le territoire,

4. S'engager pour la réduction de la consommation foncière et la préservation des espaces agricoles naturels et forestiers en fixant des objectifs chiffrés,

5. Développer une politique diversifiée et solidaire en matière d'habitat afin de créer des parcours résidentiels qui répondent à la fois aux besoins des populations résidentes et futures,

6. Contribuer à la lutte contre le changement climatique par un aménagement de l'espace limitant les déplacements, et maîtrisant les consommations énergétiques,

7. Conforter l'offre des services des principaux pôles urbanisés en lien avec une offre d'habitat diversifiée et une offre de déplacement adaptée,

8. Assurer le maintien et la préservation d'une biodiversité diversifiée à travers la remise en bon état de continuité écologique (Trame verte et bleue),

9. Préserver et valoriser les paysages et le patrimoine bâti spécifique.

Conjointement, la CCPAL met en place les moyens d'informations suivants dans le cadre de la concertation publique :

• Affichage de la présente délibération au siège de la communauté de communes pays d'Apt Luberon,

• Publications d'informations dans le journal intercommunal « Trait d'Union » et sur le site internet de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon,

• La réalisation d'une exposition publique avant que le projet de SCOT ne soit arrêté.

Les moyens d'expression et d'échanges avec le public suivants :

• L'ouverture d'un dossier comprenant les éléments d'études complétés au fur et mesure de l'avancement de la procédure,

• Un registre à feuillets non mobiles destiné à recueillir l'ensemble des observations du public et consultable au service Aménagement et développement du territoire de la communauté de communes du Pays d'Apt Luberon,

• La création d'une messagerie dédiée - scot@paysapt-luberon.fr - valide durant toute la procédure d'élaboration du SCOT de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon,

• L'organisation de réunions publiques lors des étapes clefs de la procédure

Renseignements

Pour plus d'informations, contacter le service Aménagement et développement du territoire ou expédiez votre demande par mail à l'adresse suivante : scot@paysapt-luberon.fr.



**1^{re} réunion
d'information
publique**

**mercredi 16 décembre - 18h30
salle des fêtes de Gargas**

ÉCONOMIE



Les atouts économiques du territoire

Histoires de réussite

Aptunion, p.14
Delta Plus, p.14
Blachère Illumination, p.14
Progress Silicones, p.15
IRSEA, p.15
LSB (La salle blanche), p.15
Frurep, p.16

Les missions du service développement économique, p.8

L'émergence de l'économie numérique :

French Tech Culture, p.10

Le CBE du pays d'Apt, p.11

Initiative Luberon p.11

Perréal, les emplois de demain, p.12

- Luberon Métal product, p.12
- Atelier Menuiserie Etienne, p.13
- Lumi Mags, p.13
- Le label Eco Parc Vaucluse, p.13

Geria Contract, p.16

Lustrerie Mathieu, p.16

LT Labo, p.17

Race Company, p.17

Falbala, p.17

Scaramouche, p.17

Taille de Pierre Lapellerie, p.18

La ferme Les Davids, p.18

La Véranda et le 5, p.18

Pour une dynamique du territoire

Les missions du service développement économique

La communauté de communes a une partition majeure à jouer en matière de développement économique sur le territoire des 25 communes qui la composent. D'abord sur un plan strictement fonctionnel, puisque c'est l'une de ses deux compétences obligatoires, mais ensuite et surtout sur le plan d'une volonté politique locale, puissante et réaffirmée. En effet le conseil communautaire sorti des urnes en 2014 et, à sa tête, le président Gilles Ripert ont décidé de renforcer ce service, véritable axe sur lequel toutes les actions de la communauté vont graviter.

Une nouvelle direction sur le terrain

Pour répondre à cet objectif, le pôle développement économique s'est structuré avec une nouvelle direction confiée à Christelle Gay assistée d'une chargée de mission, Julie Bovas. Titulaire d'une maîtrise de droit privé des affaires et d'un DEA de droit public des activités économiques, Christelle Gay a un profil de juriste spé-



Julie Bovas et Christelle Gay
en compagnie de Christophe Canivet, secrétaire général de Geria Contract

Le dico de l'interco

ZAE

Zone d'activités économiques

Les ZAE sont des espaces réservés par les collectivités locales aux activités économiques des entreprises. On distingue parmi elles les zones industrielles (ZI), les zones artisanales (ZA) et les zones commerciales (ZAC).

ZRR

Zone de revitalisation rurale

Créées par la Loi d'orientation pour l'aménagement et le développement du territoire du 4 février 1995, les zones de revitalisation rurale regroupent des territoires ruraux qui rencontrent des difficultés particulières : faible densité démographique, handicap structurel sur le plan socio-économique.

cialisée, à même d'exploiter les dossiers les plus difficiles. Directrice générale des services de la communauté de communes du Pont Julien avant la fusion avec la CCPA, son expérience à la tête d'une collectivité territoriale et sa connaissance du tissu du Pays d'Apt Luberon sont un apport indéniable. Julie Bovas, titulaire d'un master II *Management de la communication d'entreprises et des relations publiques* a fait ses armes dans le secteur privé avant de se positionner au service de l'intérêt général. Elle complète le dispositif en termes de communication, d'action de promotion et d'attractivité du territoire.

Leur mission requiert qu'elles soient toutes deux sur le terrain. Il leur appartient en effet de faire remonter aux élus les besoins des entreprises, les filières porteuses, les problèmes rencontrés, les freins, afin que ceux-ci soient en mesure de mettre en œuvre une stratégie pertinente de développement économique.

Cellule de veille économique

Les tâches sont nombreuses, certaines sont exercées en partenariat avec le CBE (Comité du bassin d'emploi) et Initiative Luberon (cf. p. 11). Ces deux structures, actives sur le territoire depuis plus de 20 ans, travaillent aussi au développe-

ment économique en aidant à la création d'entreprises et d'emplois. A ce titre, elles reçoivent une aide financière de la communauté de communes qui affirme ainsi son rôle prééminent en matière de soutien et de coordination des actions de développement.

Pour ce service, l'accompagnement ne s'arrête pas là. Il lui incombe aussi de créer et mettre en place les structures manquantes qui vont permettre l'animation du tissu économique, l'accueil et le portage des entreprises, le repérage et l'émergence de filières porteuses, la prospection de nouveaux talents, l'aide à la formation et à l'emploi. Pour valoriser un territoire qui ne manque pas d'atouts, il faut aussi monter des opérations de communication et de promotion afin d'attirer les modèles économiques de demain. À ce titre, Christelle et Julie ont travaillé à l'obtention du label French Tech en pointe sur le numérique, en transversalité avec les services culture et tourisme (cf. p. 10). Avec l'agriculture, ce sont les arches du développement du territoire. Enfin, il s'agit de repérer les entreprises en difficulté et d'intervenir en amont en qualité d'arbitre, afin d'éviter des "accidents" économiques. Les missions du service de développement économique ne sont donc pas de tout repos. Développer une longueur d'avance, « appuyer sur tous les boutons », être omniprésent, ne négliger aucun indice de récession ou de croissance, en un mot être une cellule de veille.

Commercialiser la nouvelle zone intercommunale de Perreal

Christelle et Julie s'occupent aussi de la commercialisation, la promotion, l'animation, l'entretien, la gestion de l'offre et de la demande des neuf zones d'activités artisanales ou industrielles gérées par la CCPAL. La dernière-née, la zone de Perreal (cf. p. 12), attenante à celle des Bourguignons, labellisée Eco Parc, est au centre de la stratégie et a vocation à devenir le pôle emblé-

matique du Pays d'Apt Luberon. Dans un cadre d'exception face au Luberon, 39 lots viabilisés, équipés de la fibre optique, sont en cours de commercialisation et susceptibles d'attirer un grand nombre d'entreprises. De la startup numérique à la grosse "boîte" pourvoyeuse d'emplois, le territoire est demandeur. Les grands fleurons industriels aptésiens qui travaillent à l'international en sont les ambassadeurs. La ZAE de Perreal qui propose les derniers espaces fonciers disponibles sur le territoire a été voulue pour énergiser le tissu économique. Ce parc accueillera un hôtel d'entreprises avec des locaux adaptés, des moyens mutualisés, des salles de réunions et à terme, toutes les structures d'aides au développement, de la CCI à Pôle emploi en passant par le CBE et Initiative Luberon. Rien n'a donc été négligé pour mettre le Pays d'Apt Luberon en vitrine, et dynamiser un territoire pour qui la seule vocation touristique ne saurait constituer un viatique.

Création d'un observatoire des entreprises et du foncier

La CCPAL va connaître un boom numérique car le service développement économique s'est doté d'un logiciel de gestion de contacts et de suivi de projets. Compléter une base de données, identifier les entreprises présentes sur le territoire, leurs caractéristiques, leurs besoins, localiser une zone d'activité et repérer les entreprises qui s'y trouvent, faire l'inventaire des offres et demandes foncières et immobilières du territoire, lier une offre à une demande, éditer une fiche offre... ce logiciel permettra de stocker, hiérarchiser et partager des informations et de créer un véritable observatoire économique interne à la collectivité.

À terme, un annuaire d'entreprise et une bourse de l'immobilier (avec les offres foncières disponibles pour les professionnels) seront mis en ligne sur le site www.paysapt-luberon.fr

Les chiffres de l'interco

27 ZAE sur le territoire dont 9 gérées par la CCPAL

5 ZAE connectées à la fibre (Bourguignons, Peyrolière I et II, Moulins, Perréal)

214 ha en ZAE dont 167 ha à Apt et Gargas

37 ha de foncier mobilisable

6743 entreprises recensées sur le territoire de la CCPAL

283 créations d'entreprises (2014)

82,5% des entreprises comptent 10 salariés ou moins

10% des établissements inscrits au RCS de Vaucluse sont situés sur le territoire de la CCPAL

55% des emplois localisés dans une ZAE sur Apt

13 communes classées en ZRR



L'ÉMERGENCE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

En juillet dernier un vaste territoire, d'Avignon à Nîmes en passant par le Gard rhodanien, Arles, Vaison-la-Romaine, Carpentras, et s'étendant au Pays d'Apt Luberon a reçu le label ministériel French Tech Culture, et tous de s'en réjouir.



Pour les non-initiés, ce label French Tech c'est quoi ?

Pour comprendre, un constat d'abord. Smartphone, tablette, internet, réseaux sociaux, imagerie médicale, biotechnologie, écologie, culture, e-tourisme, e-commerce... les applications numériques se développent partout et accompagnent notre quotidien. Les meilleures potentialités de développement économique naissent et croissent dans ce secteur. La création du label French Tech avec une enveloppe de 215 millions d'euros à la clé va apporter une aide concrète aux grandes métropoles françaises investissant dans le numérique et dans ce qu'il est convenu d'appeler "l'éco-système des start-up françaises".

Les start-up, petits poucets de l'économie créative

Quel est le point commun entre Facebook, Meetic, Deezer, Apple, Free, Microsoft, Pixmania, E-bay ? Avoir été des start-up au début de leur histoire. Ces nouveaux modèles économiques axent leur développement

sur l'ingéniosité, la performance, l'inventivité, la réactivité. Déployer un système de réservation médicale, imaginer une valise solaire, inventer de nouveaux services à la personne, utiliser le mobile pour faciliter les virements... les projets sont incroyablement variés. Ces "jeunes pousses" sont souvent dépendantes d'investisseurs, de moyens logistiques et de portage juridique. S'il en naît beaucoup, il en meurt tout autant. Les métropoles French Tech ont pour vocation d'accompagner leur éclosion, favoriser leur éco-système et faire de la France entière un vaste accélérateur de start-up.



Avignon, capitale européenne pour le numérique culturel

Alors que neuf autres grandes agglomérations urbaines ont déjà été labélisées sur des projets généralistes, la candidature d'Avignon, soutenue par le ministère de la Culture a obtenu le label sur un concept spécifique de développement culturel par le numérique. Avignon avait déjà anticipé : plusieurs incubateurs participent à l'accompagnement de start-up du numérique. Il faut bien reconnaître que le terrain est fertile. Deux millions de spectateurs français et étrangers viennent dans la région pour un grand nombre de festivals internationaux dont l'émblématique festival d'Avignon. Ce territoire recèle aussi la plus forte concentration européenne de lieux classés au

patrimoine mondial de l'Unesco et génère un tourisme important que renforce un certain art de vivre. Le label French Tech va permettre de créer un living lab numérique à vocation européenne autour des applications liées à la culture, la gastronomie, l'agriculture, la viticulture, l'œnologie, le biovégétal.



Quelles retombées pour le pays d'Apt Luberon ?

Le Pays d'Apt Luberon ne pouvait pas rester à l'écart. Faisant valoir ses nombreux atouts, qu'ils soient culturels, touristiques ou économiques, la communauté de communes a proposé de rejoindre la candidature avignonnaise. La convention passée avec la French Tech Culture n'implique aucun financement, mais permet de bénéficier d'une mise en réseau. Le Pays d'Apt Luberon est maintenant connecté à l'éco-système. Cela va susciter une mobilisation collective pour impulser et favoriser la croissance des start-up sur notre territoire. Le nouveau parc d'activités Perréal doté de la fibre peut les y accueillir. La French Tech est aussi un outil de désenclavement, le numérique permet de toucher des publics en décrochage. La communauté de communes Pays d'Apt Luberon a candidaté en partenariat avec la cité scolaire d'Apt, l'ANPEP (association pour la promotion de l'éducation permanente) et l'office du tourisme intercommunal. C'est

dans un cadre élargi aux partenaires privés et publics que la CCPAL va organiser des "start-up events" afin de favoriser la complémentarité des projets. En un mot comme en cent, il s'agit d'amener la dynamique French Tech Culture en Pays d'Apt Luberon.



Vocabulaire des start-up

(à l'usage de tout un chacun qui n'est pas tombé dans la marmite tout petit)

Incubateur : structure d'accompagnement de projets. L'incubateur s'adresse à des sociétés très jeunes ou encore en création, et leur propose un ensemble de services adaptés, un appui en termes d'hébergement, de conseil et de financement...

Accélérateur : c'est l'étape suivante, où comment passer du "start" au "up". C'est une aide à la commercialisation avec un programme d'accompagnement par une prise en charge et des levées de fonds (capitaux privés, publics ou capital risque).

Living lab : lieu d'innovation et d'expérimentation qui regroupe les entreprises, les acteurs publics et privés, les associations pour tester grandeur nature des outils ou des services nouveaux. Son objectif, faire sortir la recherche des laboratoires pour la faire descendre dans la rue, sur le terrain en impliquant des utilisateurs.

Start-up event : opération d'animation et de promotion effectuée au travers de rencontres entre des start-up, les entreprises du territoire, les associations, les organismes de formation, les pouvoirs publics, les col-

lectivités territoriales, et plus généralement les partenaires du développement économique.

La fruitière numérique à Lourmarin : c'est un fab-lab, c'est-à-dire un lieu ouvert au public où sont mis à disposition de multiples outils numériques. Initiative remarquable pour cette "petite commune" du Luberon qui a pris là une longueur d'avance. Dans l'ancienne coopérative de fruits et légumes du village (3200 m² de bâtiments et espaces extérieurs). A visiter en simple curieux ou à utiliser si vous avez un projet de création en tête.

Actu de la French Tech

Découvrez les dernières infos de la French Tech sur le site internet de la communauté de communes : www.paysapt-luberon.fr à la rubrique actualité.



Le CBE du pays d'Apt

Créé en 1983, le CBE est une association qui favorise la création d'activités nouvelles et qui accompagne les entreprises dans leur développement. Il met en place des actions de formation, de recherche de financement, de coaching. Le CBE s'engage aussi en faveur de l'économie sociale et solidaire. Il a créé un club de dirigeants d'entreprise OSER RESO (+ de 70 chefs d'entreprises) afin de faciliter la connaissance des entreprises entre elles et le développement de partenariats. Enfin il a mis en place la centrale de mobilité Z'APT. Prochain Forum pour l'emploi Cf ci-contre. www.cbe-apt.com

10^e FORUM EMPLOI
Gymnase Guigou → Apt
Jeudi 25 février 2016 • 13h30 - 17h

Venez passer des entretiens de recrutement

Venez au Forum avec Covoiturage au Z'APT

N°Vert 0 805 202 203

CBE du Pays d'Apt • Tél. 04 90 04 88 58 • contact@cbe-apt.com • www.cbe-apt.com



Créée en 1989, Initiative Luberon est l'une des 230 plateformes d'accompagnement du réseau Initiative France, premier réseau associatif de financement des créateurs d'entreprise. Sa mission est d'aider les créateurs ou les repreneurs d'entreprise en leur donnant un coup de pouce décisif dans le financement de leur dossier, via un prêt d'honneur. Initiative Luberon œuvre aussi dans l'expertise, l'accompagnement, la mise en réseau. Objectif : faciliter la création ou la reprise d'entreprises et participer au développement économique. www.initiative-luberon.fr

Perréal, les emplois de demain



Le Pays d'Apt Luberon manquait de foncier disponible pour les activités économiques qu'elles soient artisanales, industrielles ou tertiaires. Ce constat a conduit les élus de la communauté de communes à créer une zone d'activités exemplaire, équipée de tous les réseaux et du très haut débit, zone qui de plus a obtenu le label "ECO PARC Vaucluse". Destinée à devenir un pôle d'excellence emblématique du développement économique durable du Pays d'Apt Luberon, le Parc d'activité économique (PAE) de Perréal, sur 10 hectares en continuité de la zone des Bourguignons, offre de ce point de vue toutes les garanties. Sa situation est exceptionnelle, entre monts du Vaucluse et Luberon à 40 minutes de l'A7, 55 minutes de la gare TGV et à 1h15 de l'aéroport Marseille Provence. 39 lots viabilisés sont en cours de commercialisation. La CCPAL va y relocaliser ERDF dans un bâtiment neuf et y accueille ses trois premières entreprises. Portraits des "pionniers" de Perréal avant l'inauguration officielle qui aura lieu en février prochain.

Sur le site : www.paysapt-luberon.fr

Rubrique *Economie*, consultez ou téléchargez : le plan d'aménagement de Perréal, le règlement de lotissement du PAE et la demande d'attribution de parcelle. Vous pouvez aussi y visionner la vidéo de présentation.

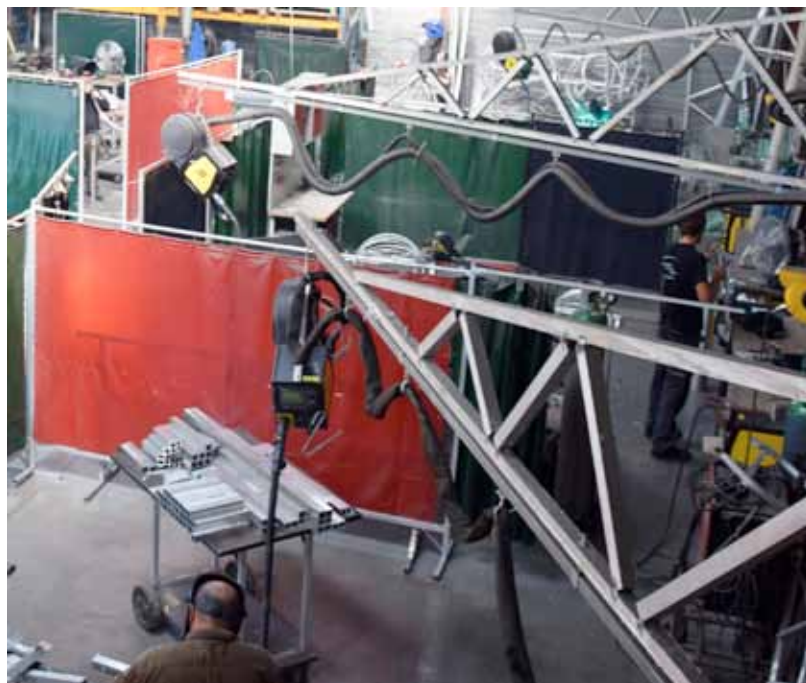
LUBERON MÉTAL PRODUCT

Bertrand Meyer, dirigeant de Luberon Métal Product se trouvait un peu à l'étroit dans les locaux qu'il loue en face de l'entrepôt Phillibert dans la zone des Bourguignons.

Créée en septembre 2011, cette société est spécialisée dans la fabrication, l'assemblage et la soudure de métaux pour la réalisation de portails, portillons, tonnelles, abris vélo, mobiliers de jardin, escaliers, décors spécifiques d'illuminations. En novembre 2014, dans le cadre du prix national de la dynamique artisanale, l'entreprise Luberon Métal Product a été récompensée par le prix Stars et Métiers Vaucluse 2014, mention "Dynamique commerciale".

Cette PME en plein essor compte actuellement six salariés. Son développement va se poursuivre avec des embauches à la clé. Pour cela, il faut s'agrandir. Bertrand Meyer a donc déposé un dossier pour acquérir une parcelle de 1500 m² sur lequel il va construire un entrepôt de 600 m². L'idée c'est aussi de se diversifier. La nouvelle zone est attrayante car elle offre une qualité en matière de desserte et l'environnement est exceptionnel. « *De plus, ajoute Bertrand, elle permet de rester très proche de l'entreprise Blachère pour laquelle nous fabriquons des ossatures de décor.* » Pari réussi pour cette PME.

<http://luberonmetalproduct.fr>



ATELIER MENUISERIE ETIENNE

Jean-Luc Etienne, autodidacte, crée en 1988 un atelier de menuiserie bois dans le hameau de la Tuilière à Saint-Saturnin-les-Apt. Son fils, Niels le rejoint en 2006 après son parcours chez les compagnons du devoir. Deux artisans et une passion commune, le bois et la menuiserie. Ils fabriquent ainsi portes, fenêtres, volets, escaliers, agencement de cuisines, de salles de bains, essentiellement avec des essences locales comme le douglas, le cèdre, le cyprès. Mais pour élargir le champ d'une activité où la concurrence est rude, Niels suit une formation MBOC qui le qualifie pour construire des maisons en ossature bois. En 2014 l'entreprise devient une SARL, agrandit ses locaux et investit dans des machines neuves. L'activité suit et le moment est venu de s'agrandir. Pour Niels aller à Perréal c'est aussi s'offrir une vitrine et de la visibilité, car leur bâtiment sur zone sera construit en ossature bois. Jean-Luc y trouvera de quoi conforter ses préoccupations écologiques, le tri des déchets opéré sur place et des possibilités accrues de recyclage, qu'ils effectuent déjà à la Tuilière. Puis il y a le très haut débit qui est essentiel pour la poursuite de leur activité et de leur essor sur internet. Ils viennent d'acquérir une parcelle de 1000m² et vont y établir leur atelier, une construction de 400m² avec un show-room qui montrera toute l'étendue de leur savoir-faire.



Jean-Luc et Niels Etienne, Thomas et Anthony
sur un chantier Ossature Bois

LUMI MAGS

Le siège social de la SARL Lumi Mags est située à Jonquerettes. Il y a dix ans Daniel Bouchart électricien de formation et Bruno Philippi comptable de métier dans la même entreprise décident de créer leur propre structure dans la maintenance d'éclairage public, malgré un secteur très concurrentiel, avec une prédominance de grandes sociétés. Pourtant, ils se sont développés et aujourd'hui l'entreprise emploie sept salariés. Leur activité se situe principalement dans le Vaucluse et une partie des Bouches-du-Rhône. Souvent servis par un excellent « bouche à oreilles », ils apportent aussi aux communes des solutions en matière de rénovation et d'économie d'énergie avec des logiciels spécifiques de gestion de l'éclairage public. Une part très importante de leur activité, c'est la pose et la dépose d'illuminations, dans les villes et



villages ou les centres commerciaux. Ils travaillent en partenariat avec l'entreprise Blachère Illuminations. Leur projet d'installation à Perréal répond à un besoin de réactivité et de disponibilité au service de leurs communes. Le PAE de Perréal est idéalement situé pour leur clientèle du Nord-Vaucluse. L'infrastructure pionnière du parc leur permettra de réaliser des économies avec la mise en place d'une toiture photovoltaïque sur leur entrepôt de 900 m². Ce bâtiment permettra de stocker du matériel d'éclairage public et des illuminations pour le compte de leurs clients. Cet investissement important générera de l'emploi sur place.



Le Label ECO PARC Vaucluse a été créé en 2013. Il est attribué aux créations ou requalifications de parcs d'activités économiques qui respectent la charte de qualité des parcs et quartiers d'activités du Vaucluse. Au premier chef, l'accessibilité et la circulation en privilégiant une acces-

sibilité multimodale vers la zone et la sécurité des déplacements intra-zonaux. Ensuite, une gestion environnementale maîtrisant la consommation énergétique. Enfin, la mise en œuvre de services aux usagers (restauration, garderie) qui limitent les besoins en déplacement.

ÉCONOMIE

Histoires de réussite

Dans le Pays d'Apt Luberon de belles unités industrielles commercent avec le monde entier. Ces "grands fleurons", pour certains hérités de l'histoire industrielle de la ville d'Apt, pour d'autres, fruits d'une success story, sont là pour planter le décor d'un paysage économique étonnamment riche et peut-être encore trop méconnu. Si on y ajoute les petites entreprises dynamiques qui maillent le territoire, le panorama s'agrandit encore. Nous avons rencontré ces entrepreneurs, attachés au Pays d'Apt Luberon, qui en font une terre d'emploi et une terre d'avenir.



APTUNION, l'emblème aptésien

L'histoire des fruits confits ne tiendrait pas dans ce magazine. Elle est ancrée dans la mémoire des Aptésiens et la société Aptunion créée en 1962 par un regroupement de confiseurs aptésiens en est une des illustrations. Qui n'a pas dans sa famille ou ses amis quelqu'un qui travaille ou a travaillé à Aptunion ? Une entreprise et un secteur d'activité qui n'ont pourtant pas toujours été florissants, faisant craindre, il y a encore trois ans, un dépôt de bilan. Le coût humain aurait été rude, la filière agricole durement secouée, et les paysages, d'un attrait touristique indéniable, certainement impactés. Pour Olivier Charles, actuel PDG, le salut est passé par une réduction des coûts de production, par l'innovation et le développement à l'export. Le but : relancer

la machine par l'augmentation du chiffre d'affaire sans toucher au personnel. Un beau challenge pour un nouveau PDG qui a 20 ans de "boîte" et qui sait donc de quoi il parle. Aptunion est actuellement leader sur un marché pourtant concurrentiel, mais l'atout, ici, c'est la qualité. 260 salariés travaillent à la transformation et à la vente de 10 000 tonnes de fruits dont 80% issus de la production locale. Ils se retrouvent partout, dans les cakes et pâtisseries industrielles ou artisanales, les tablettes de chocolat, les biscuits, même les glaces et très prochainement sur les gâteaux des rois.

www.apunion.com

DELTA PLUS une très grosse pointure

Ne nous privons pas d'être un peu chauvins. Au départ, un Aptésien, Jacques BENOÎT, diplômé HEC à Paris, revient à Apt en 1977 avec l'idée de créer son entreprise. Ce sera un négoce de vêtements de protection de l'homme au travail : gants, casques, chaussures, lunettes... À l'arrivée, son fils Jérôme, préside en 2015, une multinationale avec des filiales dans 26 pays. Entre les deux, la volonté de ne pas regarder passer les trains, mais de les conduire. C'est ainsi que Delta Plus dès 1980 va en Chine faire fabriquer ses équipements. À la mesure de son développement, Delta Plus passe du simple négoce à la fabrication. La société se positionne dans le haut de gamme et pour rester compétitive, elle produit en interne 50% de ses équipements avec une petite unité à Apt pour les harnais de protection. La plus grosse usine se trouve à Shanghai, il y en a d'autres sur les cinq continents. Pourtant, le cœur de cette multinationale bat toujours à Apt où se trouve le plus important de ses entrepôts, et y restera. Le siège, au cœur d'un magnifique bâtiment dans la ZAE de La Peyrolière emploie 120 personnes plus 30 commerciaux qui parcourent la planète. Pour Jérôme, rester aptésien n'est pas un handicap. Ce n'est qu'à une heure de Fos



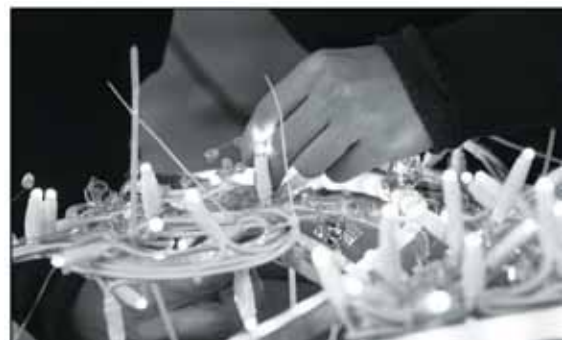
d'où partent les containers, pas loin non plus du croisement d'autoroutes. L'environnement est agréable ce qui est important pour attirer des cadres. Avec l'apport des nouvelles technologies, la distance n'est plus un problème. Jérôme BENOÎT, depuis Apt, veille sereinement sur une société qui augmente son chiffre d'affaires de 10% par an et qu'il entend encore développer.

www.deltaplus.eu

BLACHERE ILLUMINATION la dimension humaine

En 1973, Jean-Paul Blachère succède à son père qui en 1945 avait créé une société de sonorisation. Lui s'oriente vers les illuminations. Il innove, en 1988, en allant le premier chercher en Chine le fameux fil lumière. Il prend une longueur d'avance au plan technologique et esthétique : les décors ne sont plus composés d'ampoules mais sont dessinés avec un tube de lumière flexible. Avec le temps, il s'impose comme le leader des illuminations festives dans les grandes cités

Photo : Jérémie Pitot pour Blachère Illumination



européennes et dans 60% des communes françaises. Mais pas seulement, car Blachère fait aussi scintiller New-York, Séoul, Los-Angeles, Saint-Petersbourg... au total plus 200 villes à l'international. Aujourd'hui la société est dirigée par sa fille Christine, son gendre et son neveu. C'est toujours une entreprise familiale et les salariés sont aptésiens. 120 personnes y travaillent à l'année, et de septembre à novembre les effectifs sont renforcés. Plus de 50 000 décors lumineux sont fabriqués. Christine Blachère fait appel à la sous-traitance locale, câbleurs, monteurs, faisant ainsi travailler des gens du pays. Pour distribuer à l'étranger, Blachère contrôle 20 filiales et possède aussi ses propres usines. Actuellement, le bureau d'études à Apt planche sur un concept d'interaction lumineuse. Pousser un bouton et faire clignoter tel ou tel décor, dessiner sur un iPad et voir le résultat sur grand écran lumineux (cf. photo en couverture), Blachère recherche toujours l'innovation. Mais depuis 2004, Blachère c'est aussi une fondation à vocation philanthropique, qui, entre autres actions, permet à 17 000 personnes chaque année de visiter des expositions où l'Afrique est à l'honneur. Jean-Paul Blachère aujourd'hui en retraite en est l'instigateur, l'animateur, l'âme et le souffle. Une richesse pour le pays d'Apt. www.blachere-illumination.com

PROGRESS SILICONES un secteur de pointe



On a parfois utilisé le terme de "Silicalavon Valley" pour qualifier le développement des industries liées au silicone à Apt. Le non initié y associait deux grands noms, Eurosilicone et Progress Silicone, sans bien connaître leurs domaines respectifs. Ce sont pourtant deux entreprises différentes, qui n'ont de liens que commerciaux, Progress

silicones fournit en effet Eurosilicone pour la réalisation d'implants mammaires. Le domaine de production de Progress est beaucoup plus diversifié. L'entreprise, qui fête ses 30 ans en octobre dernier, a ouvert ses portes. Les visiteurs ont pu découvrir les modes de fabrication et toutes les utilisations du silicone dans l'industrie, l'aéronautique, la pharmacie, la chimie, le nucléaire, les bio-industries, les transports, le design, la cosmétique, l'optique... Outre la chaîne de production, Progress possède un laboratoire interne et un bureau d'études pour répondre rapidement à la demande. Enfin l'entreprise a inauguré sa nouvelle salle blanche : 550 m² d'atmosphère contrôlée destinée à la production de composants de dispositifs médicaux. « *Cet investissement, confie Benoît Maire, dirigeant de Progress était indispensable pour rester concurrentiel sur ce marché. Avec 69 salariés et plus de 7 millions d'euros de chiffre d'affaires, nous devons investir pour rester à la pointe sur nos marchés en France mais également à l'export où nous réalisons 20% de notre activité : Europe, Maghreb et Amérique du Sud.* » www.progress-silicones.fr

IRSEA... la recherche en pays d'Apt

L'Institut de recherche en sémiologie et éthologie appliquée (IRSEA) est dédié à l'étude du comportement et des interactions entre les êtres vivants, et tout spécialement de leur communication chimique. Situé pendant vingt ans à Saint-Saturnin-lès-Apt, l'Institut rachète en 2014 une partie des anciens bâtiments d'Aptunion. Les laboratoires sont équipés des dernières technologies, d'une clinique vétérinaire et d'une agence de valorisation des produits issus de ces recherches. Prochainement, des salles de conférence et de cours permettront d'accueillir les congrès, symposiums et ateliers pratiques destinés aux professionnels du monde vétérinaire, ainsi que les étudiants inscrits au master d'Éthologie clinique proposé par l'Institut. L'IRSEA compte à ce jour une soixantaine de salariés, dont une cinquantaine sur le site d'Apt, ainsi que de très nombreux collaborateurs à l'international. Il accueille également tout au long de l'année de nombreux stagiaires issus de cursus



scientifiques ainsi que des post-doctorants. Chercheurs, docteurs et techniciens travaillent ainsi chaque jour à l'identification et à la compréhension des processus chimiques qu'utilisent tous les êtres vivants, animaux comme végétaux, pour communiquer entre eux. L'IRSEA a fait le choix de s'implanter dans le Parc naturel du Luberon, un espace protégé au patrimoine riche et unique, en adéquation avec les valeurs que partage l'Institut. De nombreux projets innovants, collaborations et découvertes seront développés dans les prochaines années au sein du bassin aptésien. www.group-irsea.com

LSB (LA SALLE BLANCHE) portrait d'un employé



Rencontre à l'accueil de LSB avec un jeune homme souriant qui veille sur des locaux modernes et fonctionnels où chacun s'active derrière son écran. Julien Devaux, 30 ans, est aptésien. Il travaille à La Salle Blanche depuis six ans. Avant lui, et toujours en activité dans l'entreprise, son père y a été apprenti à l'âge de 14 ans, du temps où ce n'était qu'une menuiserie familiale. Il y a vécu toutes les évolutions, de l'agencement de magasins, à la construction navale, et finalement la construction de salles blanches high-tech. LSB les conçoit, les fabrique, les installe. Julien a travaillé à la pose pendant

ÉCONOMIE

cinq ans. C'est un secteur de l'entreprise où il ne faut pas avoir peur de "bourlinguer". Parfois les poseurs partent un mois à l'étranger pour installer une salle blanche, parfois moins, si c'est en France. Mais LSB travaille à 50% à l'export, alors l'étranger, c'est souvent. Maintenant il travaille dans les bureaux à la réception des appels d'offres. « Les métiers liés à la fabrication et à la pose, confie-t-il, sont très techniques, touchant à la menuiserie, l'électricité, le placoplatre... il faudrait un BTS spécifique "salle blanche" qui n'existe pas encore, alors la formation se fait en interne. De plus, ici on fait de la haute couture, pas du prêt à porter ». Ce n'est pas l'actuel président, Fabrice Quinson qui le contredira. Le métier est très technique, car il touche aussi à l'expertise et à la conformité réglementaire. Il faut anticiper l'évolution technologique et être toujours plus innovant pour rester dans la course. LSB emploie 40 personnes et malgré les contraintes dues au déplacement des poseurs, cette entreprise, créée par Robert Fougerouse, toujours actionnaire, entend rester sur Apt. www.lasalleblanche.com/

FRUPREP un cousin du Portugal

« Pour couper court à une idée répandue, Frurep ne fait pas de yaourts et il n'y a pas ici une goutte de lait, explique Eric Garcia, directeur de l'usine. Nous sommes voisins d'Aptunion et anciennement nous étions une seule et unique entité. Mais en 2009 le groupe Kerry a souhaité se séparer de ses unités de préparations spéciales de fruits. Le portugais Frulact a racheté cet outil de production, les bâtiments et les terrains attenants, plus connus sous le nom de division GR6. Nous sommes donc une filiale de Frulact qui possède aussi trois usines au

Portugal, une en Afrique du Sud et deux au Maroc. Une unité de production est en cours de construction au Canada. Ici nous recevons

des fruits surgelés provenant de différentes régions du globe que nous transformons afin que les industriels du yaourt ou les glaciers les incorporent à leurs produits. Nous travaillons avec de nombreuses marques majoritairement sur le marché français. Les fruits, que nous élaborons sont conditionnés dans des contenants de 20kg à 1000kg. Frurep est certifié ISO 22000 et Ecocert, la production est sur 24h en cinq jours, le tonnage annuel est actuellement de 11000 tonnes. L'effectif est de 44 personnes dont six à l'administration. La construction d'un pôle administratif sera réalisée en 2016. Frurep a aussi le projet de démarcher plus avant vers l'Europe du nord et de l'est. Ce qui pourrait présager l'augmentation de notre capacité de production et d'éventuelles embauches. »



GERIA CONTRACT... du très haut de gamme

Installée cours Lauze de Perret dans l'hôtel particulier — qui fut un temps le restaurant gastronomique Carré des sens — Geria Contract est, encore, une société que l'on ne s'attend pas à trouver à Apt. Pourtant, c'est bien ici, que Didier Videgrain, son créateur et président a basé le vaisseau amiral d'une activité d'ensemblier de la santé. Geria est spécialisé dans l'équipement mobilier de la personne âgée en EHPAD et apporte des solutions d'excellence pour la dépendance. Tout est pensé pour le bien-être, dans le moindre détail, en ne négligeant pas l'esthétique. Les réalisations sont "bluffantes" et dignes de l'hôtellerie haut de gamme. Les architectes d'intérieur, décorateurs, coloristes conçoivent les équipements. Une activité d'ensemblier nécessite de suivre toute la chaîne de production et de maîtriser l'outil industriel de fabrication. Le Groupe Geria a ainsi pu devenir l'interlocuteur unique de

ses clients par rachats successifs de fabricants leaders sur leurs marchés, dans le meuble, l'assise et le tissu d'ameublement. Geria Contract installe en moyenne cinq EHPAD, clé en main, par mois en France et en Europe et planche actuellement sur sa première réalisation en Chine. www.geria.fr

LUSTRIERIE MATHIEU l'orfèvre de la lumière



Il est difficile d'user d'adjectifs raisonnables et mesurés quand on visite l'ancienne usine d'ocre de Gargas, où Régis Mathieu a installé sa lustrerie ainsi qu'un musée du lustre. Ici, tout n'est qu'enthousiasme, émerveillement et magnificence. La lumière est le décor dans lequel évolue Régis depuis son enfance. À Marseille d'abord, où son père exploite une lustrerie aux Chutes Lavies, dans le Luberon ensuite, où il vient passer chaque été des vacances dans la maison de famille. Aussi, quand il hérite de la lustrerie en 1992, c'est la lumière du pays d'Apt et ce goût de vacances qu'il veut comme sources d'inspiration. Un projet qui semble fou — on lui reproche d'aller se perdre en pleine nature — qu'il réalise pourtant en 2002. Régis Mathieu est sans doute un industriel, il est avant tout un créateur et un artiste. Vendre une ambiance lumineuse, confie-t-il, c'est un peu accompagner le désir des personnes dans le choix d'un bijou pour leur intérieur. Ici, le plaisir fait partie intégrante de l'environnement. L'usine d'ocre est l'écrin que je me suis engagée à laisser ouvert au public. Son activité est triple : restauration, réédition de lustres anciens et créations contemporaines. Il emploie pour ce faire une vingtaine de compagnons qualifiés. Sa clientèle est internationale, Il n'a pas d'homologues dans le monde

et c'est en passionné, historien et expert qu'il exerce son métier. Galerie des Glaces à Versailles, opéra de Monaco, académie de musique de Philadelphie, palais Farnèse, palais et châteaux dans le monde, hôtels prestigieux, tout est méticuleusement restauré, fabriqué et conçu dans les ateliers de Gargas. Un endroit d'exception à découvrir. www.mathieulustrerie.com

LT LABO une longueur d'avance

Benjamin et Olivier Bagnis respectivement 30 et 23 ans ont l'esprit pionnier de leur père qui a ouvert la première boutique de diététique à Ibiza, il y a 35 ans. La phytothé-



rapie, la santé et la beauté par les plantes, le goût de l'aventure et la quête de plantes rares, ils en ont hérités aussi et ils en font leur métier. Ils ont grandi à Apt, ils veulent continuer à développer leur entreprise dans la belle nature préservée du Luberon qui est en totale harmonie avec leur métier et leur philosophie. Précurseurs, ils le sont résolument car à la tête de LT Labo ils ont lancé, avant tout le monde des produits, aujourd'hui distribués par tous. La concurrence est rude. Il faut toujours avoir une longueur d'avance. Ils commercialisent actuellement une nouvelle gamme appelée Moringa éthik planète du nom d'un "arbre miracle" qui pousse dans les Caraïbes. Leur but est de développer des produits avec des plantes exotiques afin de contribuer au commerce équitable et d'échanger avec des pays pauvres ou émergents. Leurs produits sont distribués uniquement par des professionnels : pharmacies, magasins diététiques, salles de sport, instituts de beauté. Coté développement, la société, emploie 25 personnes et recrute qui partagent la même vi-

sion et contribuent grandement à la réussite de leur activité. Les frères Bagnis pensent, poursuivre leur croissance et s'installer bientôt à Perréal, l'esprit de la nouvelle PAE et le respect de certaines valeurs écologiques y étant garantie. www.ltlabo.fr

RACE COMPANY la passion avant tout

Race Company ou l'histoire d'un casse-cou du vélo, pionnier du free ride dans les ocres, épris d'aventure, compétiteur sportif, commentateur aussi, qui devient dirigeant d'entreprise. Christophe Morera, d'avantage connu dans le milieu par son surnom héroïque de "Dangerous Momo" a peut-être encore une image de cascadeur de l'extrême. Depuis 1999, c'est un homme d'affaires avisé qui aligne 5 millions d'euros de chiffre d'affaire et emploie 17 personnes. Race Company conçoit, fait fabriquer et commercialise des produits pour le VTT et le cycle en général. Il distribue plus de 40 marques dont celle qu'il a créé Planet X. Pour passer d'un garage de 12m² à



Gargas Rustrel à deux locaux (700m² dans la carrière de Villars et 700 m au Chêne), il a été aidé par Maxime Bey, ex-président de la communauté de communes. Maintenant à Villars, il commence aussi à être à l'étroit. La CCPAL lui a cédé un site de 10 500 m², bâtiment et terrain, au Fangas à Saignon. Le cadre bucolique de Saignon lui convient parfaitement et correspond à ses aspirations. L'investissement est très important. Ses projets ne le sont pas moins, se développer vers la Grande-Bretagne et les États-Unis. Son objectif est de doubler son chiffre d'affaire et d'augmenter autant son effectif. L'aventure continue. www.racecompany.fr



FALBALA une histoire de lampe

Danielle et Robert Girard habitent à Case-neuve et ont ouvert en 2004 un commerce de lampes à Apt, rue des Marchands. Ce sont avant tout des créateurs de luminaires. Petit à petit, ils ont pensé que les clients seraient, comme eux, séduits par l'idée de créer leur lampe. Falbala a alors proposé des câbles, des textiles et de beaux assortiments de composants pour luminaires : ampoules, douilles, pampilles ; pour lustres : interrupteurs, fiches, pavillons. Le concept a pris au-delà des espérances. Aujourd'hui, les clients font leur marché en grande partie sur internet. Aux 100 couleurs de câbles s'ajoutent une sacrée ribambelle d'accessoires et des conseils en ligne. « *On met la lumière au bout des doigts des clients* » se félicite Danielle. Le site est très visité et mène à Apt des clients qui, en été, font le détour tout exprès pour voir la boutique. À Case-neuve dans l'ancienne mairie transformée en entrepôt, les trois personnes chargées des commandes et de leurs expéditions en France comme à l'étranger s'activent toute l'année. « *On donne du travail à La Poste, s'exclame Danielle, et cela va s'amplifier car nous allons nous agrandir pour suivre l'augmentation du nombre de commandes* ». www.falbala-luminaires.com

SCARAMOUCHE le glacier fantastique

A Céreste, l'histoire d'un glacier peu ordinaire. Gwendal Auffret est venu tard dans le métier. A priori un docteur en informatique évoluant à Paris dans la numérisation cinématographique n'a pas vraiment vocation à passer un CAP de glacier dans la région. Sauf que les plus belles aventures sont souvent les plus inattendues. Gwendal et son épouse s'installent d'abord à Céreste pour trouver un nouveau souffle. L'idée d'une activité gourmande s'impose alors. Curieux, avide de connaissances, exigeant sur la qualité des produits, Gwendal ne s'improvise pas glacier. Il dévore les ouvrages, apprend la technique, expérimente, invente



et construit Scaramouche. Il teste dans son atelier textures et parfums, il s'assure d'une bonne visibilité sur internet et les réseaux sociaux. L'alchimie d'un succès fulgurant est au rendez-vous. Servi par une multitude de parfums véritablement très attrayants, qui changent au gré des saisons, il ne travaille que des matières nobles. Attiré par la réputation d'un bouche à oreille retentissant, on vient de loin à Scaramouche. Le village tout entier en profite. Côté emploi, Gwendal fait travailler trois personnes en CDI et recrute des saisonniers. Une boutique Scaramouche a ouvert récemment à Paris et la production des crèmes glacées dans l'atelier de Céreste a augmenté d'autant.

www.glaces-scaramouche.com

TAILLE DE PIERRE LAPELERIE tradition et modernité

L'exploitation de la pierre à Lacoste est multiséculaire. L'entreprise Lapellerie y est installée depuis plus de 40 ans. Développée d'abord par Pierre, leur père, elle est aujourd'hui dirigée par Gaspard et Étienne, dynamiques trentenaires. Héritiers de la tradition dans laquelle ils ont été bercés, mais à l'écoute des tendances nouvelles, ils diversifient leur offre. Un nouvel élan les porte jusqu'à la marbrerie, la décoration, le mobilier d'extérieur. Leur devise est que l'on peut tout faire avec de la pierre : douche en marbre de Carrare, plan et îlot de cuisine en granit noir, évier en Bourgogne veiné... Tout est possible, la pierre est un luxe à la portée de tous. Matériau durable et écologique, il est digne des formes classiques comme des plus contemporaines. L'entreprise Lapellerie se développe avec quatre emplois permanents et des collaborations occasionnelles, tous résidents à Lacoste.



Les réalisations sont visibles dans un showroom de 150 m² au Baqui sur le plateau de Lacoste. Les métiers de la pierre ont encore un bel avenir sur le territoire.

www.taille-de-pierre-lapellerie.fr

LA FERME LES DAVIDS une autre agriculture



Sophie Leclercq et sa famille recherchaient dans le Luberon un endroit un peu à l'écart et préservé. Ils ont acquis la ferme des Davids à Viens en 2000. Ils ont d'abord essayé la cerise. Ce genre d'agriculture intensive et exclusive ne leur correspondait pas. Aussi en 2006, Sophie prend un nouveau départ. Cette fois, elle s'oriente vers la polyculture bio pour faire du développement local. Elle plante des arbres fruitiers, de la vigne, des oliviers, des amandiers, des truffières. Elle fait du maraîchage, des légumes, des céréales, bref tout ce qu'il faut pour fournir les villages en quasi autarcie. Peut-on réussir à mener un domaine pareil en agriculture biologique, qui plus est, quand on n'est pas d'origine paysanne ? Oui bien au-delà des espérances. Aux innocents les mains pleines, Sophie reconnaît qu'elle n'y connaissait pas grand-chose en agriculture et viticulture. Mais la passion a suffi. Petit à petit avec son équipe, elle a développé un atelier de transformation, confiture, chutney, tapenade, coulis, sirop et à produire du vin. Ils en font le commerce et vendent sur les marchés de Viens et Banon, en France et en Europe. On peut également acheter sur place des légumes, des fruits et déguster des plats cuisinés avec les produits de la ferme. À partir de décembre, la ferme des Davids sera présente à Rungis dans un étal bio. Sept personnes travaillent à l'année plus les sai-

sonniers et le vignoble va encore s'agrandir.
www.lesdavids.fr

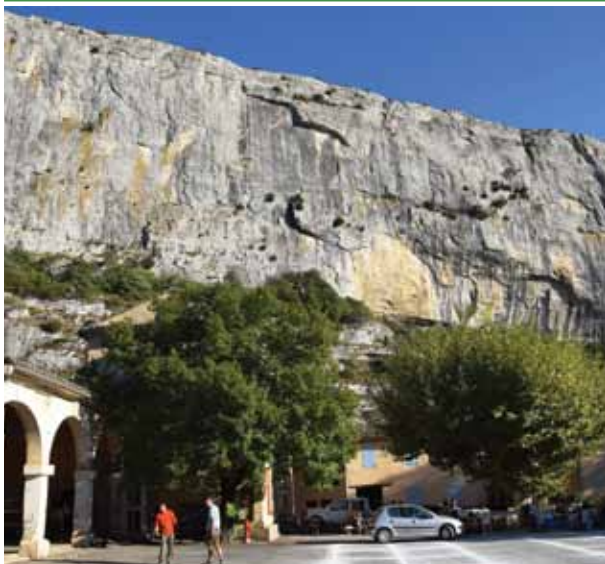
LA VÉRANDA ET LE 5, la gastronomie au service de l'économie du village

Hubert Tarbouriech a travaillé dans de grandes maisons comme Passadat à Marseille, dans des palaces en Suisse, à Lyon aux Caraïbes en passant par Périgueux. Partout le succès a été au rendez-vous. Trop de pression l'a amené à Ménerbes que ce natif de Béziers affectionne tout particulièrement. Il comptait trouver un peu de calme et de tranquillité en rachetant la Véranda en 2009. Mais Hubert Tarbouriech est un homme poursuivi par la réussite. Il a attiré à Ménerbes une clientèle locale, d'Apt à Cavillon, pour laquelle il reste ouvert à l'année. Ce n'est pas toujours évident en



hiver. Sept personnes travaillent à La Véranda et douze en saison. Hubert le confesse, « Je ne suis pas un chef d'entreprise mais un homme qui aime entreprendre. J'ai décidé de m'agrandir en achetant le bar du village anciennement Clémentine, que j'ai rebaptisé le 5. C'est un chiffre qui me plaît ». Il va en faire un restaurant gastronomique ouvert toute l'année, tandis que La Véranda passera en formule bistro. Cette très grosse bâtisse au cœur du village était en vente depuis sept ans et semblait attendre qu'Hubert se décide. Avec 25 employés pour 1000 habitants, Hubert pourra se targuer d'être l'un des plus importants employeurs du village et ainsi fixer des jeunes à Ménerbes. D'autant qu'un projet de chambres d'hôtes est aussi dans les cartons.

www.cafe-veranda.com



LIoux

sa belle falaise

Une impressionnante casquette rocheuse, la falaise de la Madeleine, culmine à 100 mètres. Elle surplombe et protège le petit cœur de Lioux qui lui est accolé. Sur la place du village, à côté de la mairie, un préau la fait ressembler à une cour de récréation. On s'y sent bien. Village paisible et tranquille éloigné des grands axes routiers, rien ne semble pouvoir troubler le calme qui y règne. Peu de touristes s'y aventurent pas plus que les grimpeurs. La falaise étant interdite d'escalade, elle appartient aux habitants. La configuration du village l'empêche de s'étendre. Le manque de soleil le rend plus froid en hiver. Il est appelé à se développer dans la plaine et les hameaux de la combe, du château et de Parrotier. Une dizaine d'habitants résident encore "en haut" tandis qu'il y en a 200 "en bas" sans compter la soixantaine de résidences secondaires qui augmentent presque de moitié la population. Le développement est harmonieux et équilibré. Le maire, élu depuis trente ans, a su avec sagesse

aussi bien rénover l'église et agrandir le cimetière que créer dans la plaine la ZAE du Gallas pour fixer des jeunes et des actifs. Lioux est un village actif autour d'associations motivées qui contribuent à l'ambiance chaleureuse du village. Ainsi, les nombreuses réunions sous le préau de la place où l'on se retrouve très nombreux pour visionner des retransmissions de matchs ou partager des moments festifs.

À ne pas manquer

Après une pluie, le coucher de soleil sur la falaise, quand le village sort de l'ombre et capte toute la lumière

À faire

De nombreuses randonnées pédestres, la grande combe de Lioux jusqu'aux ruines du château du Castellat, la combe de Vaumalle, la randonnée sur la falaise.

Les moments forts

La fête votive, le dernier week-end de juillet, la course de caisse à savon, le rallye de la montée de Bezaure, des manifestations qui soudent les Liouxiens.

MURS

croisée des chemins



Sur la route de Carpentras, niché dans les monts du Vaucluse, Murs est une frontière naturelle, qui au gré de l'histoire, a appartenu à la Provence ou au Comtat Venaissin. Un territoire de 3126 hectares qui montent de la plaine du Calavon jusqu'à la ligne de crêtes en traversant trois cols. Cette commune de 429 habitants, verte et bucolique, entourée de forêts n'est pas isolée. Si elle est l'écart de la grande agitation touristique de Gordes, distante de seulement 8 km, elle dispose pourtant de structures d'accueil. Un camping, un village vacances VVF, un gîte pour randonneurs, des chambres d'hôtes, un hôtel-restaurant, une piscine estivale, une belle salle des fêtes. Mais rien ne vient troubler la quiétude des habitants. A l'épicerie du village on peut prendre un café sur la terrasse, lire le journal et se donner le bonjour. Non loin de la mairie la maison Floret, abrite une agence postale, une bibliothèque et une petite salle pour les associations.

À découvrir

À la mairie, trois grandes toiles de Paul Vayson, issu d'une famille Mursoise de plusieurs gé-

nérations et peintre animalier reconnu.

Ce triptyque, qui lui a pris 2 ans de travail retrace la vie de Saint Gens, Patron du comtat Venaissin. Il a été exposé en 1909 à Paris. Visible pendant les heures d'ouverture de la mairie. Intarissable sur l'histoire de ces toiles et la vie de Saint Gens, le maire en prend le plus grand soin.

À faire

Promenade des meuniers dans la combe de Véroncle. Dix moulins de Murs à Gordes bâtis dans la seconde moitié du XVI^e siècle. Au col de la Ligne : vue exceptionnelle sur le Ventoux et les vestiges du mur de la peste édifié en 1721 dont certaines parties sont restaurées.

Insolite

Une pompe Dragor (pompe à godets) encore en service dans les années 1970. Sa courroie est rompue, mais elle demeure toujours à l'aplomb d'un puits de profondeur inconnue.

Tradition

Le caramentran où le village se déguise et défile pour défier l'hiver, le 5 mars prochain.

SAINT-SATURNIN-LÈS-APT

un décor de théâtre



Troisième commune de la CCPAL, au niveau démographique, derrière Apt et Gargas, Saint-Saturnin-lès-Apt est aussi la troisième commune du Vaucluse par sa superficie, proche des 80 km². Cela explique sans doute le nombre des hameaux qui la compose, vingt-sept au total dont un des plus importants, celui de la Tuilière a sa propre salle des fêtes et son école. Coté géographie, Saint-Saturnin-lès-Apt s'étage entre plaine et montagne, de 250 à 1053 mètres d'altitude. A l'ouest, c'est à l'aplomb de la barre rocheuse de la falaise de Lioux que s'arrête son territoire. Au nord, la commune voisine avec Sault avec qui elle partage un chasse-neige ! Au sud, sa plaine se couvre de cerisiers et de vignes et rejoint Apt et Gargas. Cette prospère partie agricole est aussi la plus habitée. Le territoire de montagne composé de garrigues, de chênes, de résineux, d'un peu d'amandiers et de lavandes est un paradis pour les randonneurs avec 120 km de sentiers balisés. Le village est adossé à un rocher sur lequel

un moulin à vent du 17^e siècle et le donjon du château médiéval montent la garde. Au gré de l'histoire et des invasions barbares, les habitants de la plaine recherchèrent la sécurité des lieux perchés. Le premier castrum s'y installa dès l'an 1000. Des enceintes successives furent érigées, mais le village de Saint-Saturnin ne resta pas tapi derrière ces ceintures de pierre. Au fil du temps, il ne fit que glisser progressivement sur les flancs, laissant derrière lui des ruines se confondant au rocher. L'exode s'est accéléré au 19^e siècle. En 1960 quelques Saturninois occupaient encore les hauteurs. Aujourd'hui ce village de pierres et de ronces qui coiffe les toits de Saint Saturnin est une curiosité très visitée par les touristes.

Le tourisme justement, quoique bien présent, comme dans tout le territoire de la CCPAL, n'est pas la vocation première de Saint-Saturnin-lès-Apt. Les élégantes maisons qui vont à l'assaut de la colline, n'en font pas non plus la banlieue chic d'Apt. L'agriculture est très présente dans les hameaux et dans

la plaine, la vie des Saturninois reste ancrée dans le terroir.

Saint-Saturnin-lès-Apt a une vieille tradition du théâtre et de grands comédiens vinrent y jouer. À une époque, ils remontaient en grande pompe la rue pour se rendre au théâtre au son de la Marseillaise carillonnée au clocher de l'église. Sur sa façade, celle-ci affiche — c'est assez rare — la devise de la république *Liberté Egalité Fraternité*. Au village, on trouve tous commerces, tous services, une zone artisanale, quarante associations, une médiathèque (800 inscrits et 10 000 documents à prêter) et une maison de retraite de 83 lits, l'EHPAD Jehan

Rippert, en plein cœur du village.

À faire

Depuis le centre du village, monter au moulin en empruntant un chemin qui part de la rue de la Combe, revenir par le barrage et se rendre à la chapelle du château, redescendre au village par la calade qui débouche face à la mairie. L'ascension vaut le coup d'œil. D'en haut, le panorama est magnifique.

À visiter

Le petit patrimoine, puits, fours à pain, chapelles, cabanons qui font la richesse des hameaux. Prêter attention aux portes des maisons du centre village, certaines sont remarquables.

Insolite

Une statue érigée sur la place du village à la mémoire de Joseph Talon un paysan qui s'illustra au début du 19^e siècle dans la trufficulture.

Pour l'anecdote

Le cercle républicain de la Tuilière a été la toute première association du Vaucluse à être enregistrée sous le régime loi 1901.

AGENDA

Concert

12 décembre 2015 à 21h

Concert Duo Briett / Charrier

Le Bocal, route de Buoux, Apt
5€ - info / résa : 06 28 04 04 63

19 décembre 2015 à 21h

David Merlo : Variance III

Le Bocal, route de Buoux, Apt
5€ - info / résa : 06 28 04 04 63

27 décembre 2015 à 17h

Noël selon Bach

Chœur Ad Fontes
Eglise St Luc, Ménerbes
Les Musicales du Luberon
www.musicalesluberon.com

Exposition



Jusqu'au 23 janvier 2016

Dakar

Fondation Blachère
384 av des Argiles, Apt
04 32 52 06 15
www.fondationblachere.org/

Marché- Salon

12 et 13 décembre 2015

de 11h à 18h

Marché de Noël

Centre culturel de Joucas

13 décembre 2015

Marché de Noël

Salle Bonensera, Ménerbes
04 90 72 22 05
www.lesoudesecolesdemenerbes.blogspot.fr

18 décembre de 14h à 19 h

Marché de Noël

Salle de fêtes, Villars
04 90 75 40 16



19 décembre 2015

Salon de la truffe

Association Nature Truffe
Salle des fêtes d'Apt

27 décembre 2015

à partir de 9h

Marché de la Truffe

19^e édition
Ménerbes

7 février 2016 de 9h à 18h

Salon toutes collections

Gymnase de Gargas
06 81 18 48 91

Noël

12 décembre 2015 à 20h

Veillée calendale

Salle des fêtes de Saignon
Foyer rural de Saignon
06 79 61 04 95

13 déc. au 15 janvier 2016

Le chemin des crèches

Castellet
04 90 74 03 18

13 décembre 2015 à 18h

Pégoulade avec lampions

RV place de le Bouquerie,
Apt

18 décembre à 21 h

Chants de Noël

Renat Sette

Chapelle baroque,
av. Philippe de Girard, APT
5€ / 10€ 04 90 74 95 30

Samedis 19 et 26 décembre

10h30 -12h

Présentation de la crèche de la
cathédrale d'Apt et intermèdes
musicaux

Culture et Orgue en Pays D'APT

04 90 74 95 30.
culture.orgues.apt@gmail.com

23 décembre à 17h30

Parade du Père Noël

St-Saturnin les Apt
04 90 75 43 12

Stage

8 au 12 février 2016

Stages de cirque avec Ska Barré

Gymnase Guigou, Apt
06 68 84 89 94



Sport

28 février 2016

Challenge Pierre Gourmelin

2^e édition

Course comptant pour le
challenge vaclusien. - www.foyerruraldemenerbes.org



Théâtre

Les conviviales

Tout public et jeune public
Eclats de scènes
www.eclatsdesscenes.com
Suite des conviviales p 22





3 décembre à 19h30
Couple ouvert à 2 battants
 Salle des fêtes de St Pantaléon

4 décembre à 17h
Conte cocasse
 Médiathèque de Roussillon



4 décembre à 19h30
Vivre !
 MLEC de Bonnieux

5 décembre à 19h
Bidoch'Market
 Salle des fêtes de Ménerbes

Plus d'infos dans agenda
www.paysapt-luberon.fr

7 décembre à 10h et 14h30
Ah! Annabelle
 Salle des fêtes de Ménerbes

10 décembre à 19h30
Vivre !
 Salle des fêtes de Caseneuve

11 décembre à 17h
Conte cocasse
 Centre aéré de Viens

11 décembre à 19h
Couple ouvert à 2 battants
 Chapelle des Pénitents
 St Martin de Castillon

6 décembre à 18h30
Évelyne Jouval
 Écrivaine conteuse
 à la maison d'Evelyne - Quartier
 Bourguignons – Apt
 info/résa 06 77 01 64 95

16 décembre 2015 à 21h
L'Homme semence
 Salle du conseil, Apt,
 5€ 04 90 75 95 18

19 au 28 février
Festival Greli-Grelo
 Du Théâtre pour toute la
 famille
 Vélo théâtre
 04 90 04 85 25
www.velotheatre.com



DES RENDEZ VOUS RÉGULIERS

ARCHIPAL

Association d'archéologie et d'histoire des pays d'Apt et du Luberon

tous les 1^{ers} vendredis du mois, sauf mention particulière, à 18h précises,
 salle de l'Office de tourisme intercommunal
 38 avenue Philippe de Girard, Apt
 04 90 74 40 72
<http://archipal.pagesperso-orange.fr>

La Strada

Cinéma itinérant

Bonnieux : tous les jeudis à la MLEC

Céreste : un samedi sur deux à la salle des fêtes

Joucas : un mardi par mois, salle des fêtes

Lacoste : tous les mardis, salle du Temple

Ménerbes : tous les vendredis, salle polyvalente

Viens : un samedi par mois, salle des fêtes

Consultez le programme et vérifiez les jours et heures de projection sur www.cinemalastrada.free.fr

Le café-philo

Une rencontre par mois

Animé par Martin Videcoq : 06 84 08 12 69

Au Restaurant de La Tour de l'Ho

125 Boulevard National, 84400 Apt, 04 90 75 24 82

<http://philo-sophiapt.blogspot.fr>

Le café littéraire

Le deuxième mercredi de chaque mois de 18h00 à 20h00

Animé par Claude Charier : 06 85 23 51 32

Bibliothèque de Ménerbes

<http://www.foyerruraldemenerbes.org>

Les Musicales du Luberon

Conférence musicale le 2^e mardi de chaque mois de 10h30 à 12h

Maison Dora Maar

www.musicalesluberon.com

CONCOURS PHOTO LES PONTS



Vieux ponts étroits aux échines tordues de notre Haute Provence/Humbles témoins silencieux de notre ère et ses errances/Des colères d'un Calavon ancien aux fleurs sauvages du lit asséché./Nés de main d'hommes depuis si longtemps oubliés/Vieux ponts, ce sont les siècles que vous franchissez. Raymond Blouin - Céreste



Je suis beau voire élégant ..mais un peu inutile Maurice Bellaclas - Apt : fait au Fangas juillet 2015



Du haut de mes 2018 ans, j'ai vue sur mes collègues : pont routier, 10 ans et pont ferroviaire... enfin ce qu'il en reste ! 148 ans, des gamins en somme... Je garde alors toute ma magnificence pour de nombreux siècles encore... Danielle Vézilier - St-Saturnin-lès-Apt : les trois ponts au Pont Julien



Quand les visiteurs de l'été sont partis, lorsque le ciel semble tordre ses nuages, les nageurs du Calavon sont priés de respecter le sens interdit... Robert Caracchioli - Saignon : Crue d'automne - Pont de la Bouquerie - Apt



Sous le pont de Font Jouvaire, passage un peu plus méconnu... Sandrine Reynier - St-Saturnin-lès-Apt



Petit clin d'oeil au Pont à Coguille sur l'Aiguebrun, commune de Bonnieux, moins réputé que le Pont Julien, il est pourtant lui aussi classé monument historique. Alain Geyssens - St-Saturnin-lès-Apt



Au fond du vert vallon, l'Aiguebrun promenait dans ses reflets vivants, l'image en miroir du vieux pont de pierre avec sa coquille de lumière, et l'azur infini de notre Luberon. Hélène Prêtre-Heckenroth



Après de fortes pluies, le Calavon a rejoint son lit, le pont Julien est éclairé par le soleil qui perce à travers les nuages. Claude Rondeau - Gargas

Photographes amateurs ou professionnels, cette page et la dernière de couverture vous sont dédiées. Chaque trimestre nous vous soumettons un thème (cf. le règlement du concours sur le site de la CCPAL www.paysapt-luberon.fr). Les photos sélectionnées par *Trait d'union*

seront publiées sur la 3^e de couverture et la 4^e de couverture sera réservée au gagnant(e).

Prochain thème : fontaines et lavoirs
date limite d'envoi : 10.03.2016
mail : traitdunion@paysapt-luberon.fr

Les Ponts

Vieux pont à coquille sur l'Aigue-Brun, commune de Bonnieux



*Pour trouver des ponts pleins de charme, il faut parfois quitter les routes goudronnées
et se donner la peine de marcher un peu...*

Guy Agnel - Saignon